

## 2020年度 非競争型受託等事業運営状況報告書〔公益財団法人・一般財団法人・特例民法法人〕

1 事業(施設)名		TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL 2020[サラダ音楽祭]			
2 事業(施設)概要		<p>上質な音楽を都民に提供するとともに、多様な人々が楽しめる参加型の音楽祭</p> <p>また、この音楽祭をTokyo Tokyo FESTIVALのブランディングの下で効果的に発信し、来る東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の気運醸成を図るとともに、文化都市東京のプレゼンス向上にも貢献</p>			
3 収支状況(単位:千円)					
項目	収支		備考		
	団体計	うち音楽祭事業			
当期経常増減額	-86,306	0			
経常収益	1,450,613	76,774			
うち 都からの委託料	550	0			
うち 都からの補助金等	1,097,091	74,091			
経常費用	1,536,919	76,774			
事業費	1,472,384	76,774			
うち人件費	1,004,235	0			
管理費	64,535	0			
うち人件費	43,071	0			
当期経常外増減額	451	0			
経常外収益	451	0			
経常外費用	0	0			
法人税等(再掲)	70	0			
当期一般正味財産増減額	-85,925	0			
当期指定正味財産増減額	0	0			
資産(期首残高)	1,108,249	0			
当期増加額	0	0			
うち 都からの補助金等	0	0			
当期減少額	205,444	0			
資産(期末残高)	902,805	0			
4 受託等事業実施に係る契約(単位:円)〔対象:①全特定契約、②①以外の契約については250万円以上の契約〕					
No.	契約方法	契約種別	契約件名	契約相手方	契約金額(円)
1	特定契約	委託	「SaLaD 音楽祭 2020 チケット販売サイト」用ASPシステム提供に関する業務委託(「SaLaDポップスコンサート in 野音」公演)	ぴあ(株)	2,996,420
2	特定契約	委託	[サラダ音楽祭]Web広告(YouTube)	Google Japan	1,100,000
3	競争契約	委託	TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL 2020[サラダ音楽祭]事務局運営業務委託	(株)セレスポ	6,875,000
4	競争契約	委託	東京都交響楽団[サラダ音楽祭]における広告制作及びパブリシティ業務委託	(株)たき工房	5,778,135
非公表案件				件数	金額
○個人情報を含む案件				0	0
○公表について、契約相手方の承諾を得られない案件				0	0
○公表することで、事業の執行や団体の経営に支障を及ぼすおそれのある案件				4	11,450,782

5 特定契約の特命理由 [対象:特定契約のうち250万円以上の契約]				
No.	契約種別	契約件名	契約相手方	契約金額(円)
1	委託	「SaLaD 音楽祭 2020 チケット販売サイト」用ASPシステム提供に関する業務委託(「SaLaDポップスコンサート in 野音」公演)	びあ(株)	2,996,420
特命理由				
本件は2019年度サラダ音楽祭で構築した専用チケット販売サイト(ASPサイト)を使用してチケットを販売する内容の契約であるため。				